

Plan van aanpak



Titel project: Canon van Amsterdam

Auteur: Nienke Meijer

Datum laatst bijgewerkt: 14/05/24

Informatie over het project

- **Introductie:** De vraag van het stadsarchief is: breng met behulp van tekst, beeld, video en interactiviteit het verhaal van vitrine 2, Bidden en vechten, tot leven. Maak het inzichtelijk voor Amsterdamse gezinnen met kinderen uit groep 8 van de basisschool. Daarnaast moet het relevant worden voor deze doelgroep.

- **Producten:** Onderzoek naar de opdracht, opdrachtgever, doelgroep en media/ gebruikersonderzoek, gebruikersprofiel en persona/ user journey/ twee voorstellen voor de identiteit/ twee low en medium-fidelity ontwerpvoorstel voor de app/ 2 Vormgeef voorstellen voor de app/ high-fidelity prototype voor app.

- **Eindproducten:** Het eindproduct is een prototype (high-fidelity)

- **Te gebruiken voor:** onderzoek voor eigen doeleinden en concreet beeld/ gebruikersonderzoek, gebruikersprofiel en persona om te begrijpen voor wie ik het maak/ User journey om te onderzoeken wat de weg is tot het einddoel en welke belangrijke onderdelen ik wil verwerken in het prototype/ Ontwerpvoorstel om een concreet beeld te geven van het idee/ Vormgeef voorstel om het gevoel aan de klant over te brengen/ Prototype om te laten zien hoe het zou werken.

- **Doelgroep:** Amsterdamse gezinnen met jonge kinderen uit groep tussen de 10 en 12 jaar.

- **Budget:** Er is afgesproken dat er geen budget gaat komen, deze is dus vrij. Wel is er gevraagd realistisch te blijven.

- **Deadlines:**

- **14/05/24** - concept presentatie + oplevering plan van aanpak
(De presentatie is digitaal, plan van aanpak analoog.)

- **28/05/24** - ontwerp presentatie
(Ontwerp/ ontwerp marketinguiting en de presentatie worden digitaal ingeleverd.)

- **04/06/24** - eindpresentatie
(De presentatie en de producten worden digitaal ingeleverd.)

- **Voorwaarden:** De voorwaarden om dit project te laten slagen, is goed testen bij de doelgroep om vervolgens te kijken of de app werkt zoals bedoeld. Daarnaast is het belangrijk dat het duidelijk het verhaal van vitrine 2 aan de doelgroep uitlegt.

Administratieve gegevens

- Opdrachtgever:

Stadsarchief Amsterdam,
Tamar de Rijk,
Vijzelstraat 32,
1017 HL,
Amsterdam,
E-mail: stadsarchief@amsterdam.nl

- Mijn gegevens (Ontwerper):

Nienke Meijer,
Stalkruid 14,
1964 PG,
Heemskerk,
Tel: 06 28 82 82 36,
E-mail: 30794@ma-web.nl

- Externe partij:

Stadsarchief Amsterdam,
Stephanie van Odenhoven,
Vijzelstraat 32,
1017 HL,
Amsterdam,
E-mail: stadsarchief@amsterdam.nl

Stadsarchief Amsterdam,
Soe-fa Bakboord,
Vijzelstraat 32,
1017 HL,
Amsterdam,
E-mail: stadsarchief@amsterdam.nl

Mediacollege Amsterdam,
Erik Post,
Contactweg 36,
1014 AN,
Amsterdam,
Tel: 020 - 850 95 00,
E-mail: e.post@ma-web.nl

Wessel Oud,
Vlaanderenstraat 9,
1827 AA Alkmaar,
Tel: +316 268 70 283,
E-mail: wessel.oud@outlook.com,
www.wesseloud.nl

Onemedia,
Lootsstraat 26H,
1053 NZ,
Amsterdam,
Tel: +020 – 210 1770,
E-mail: info@onemedia.nl,
<https://onemedia.nl/>

Werkzaamheden

€ 50,00 per uur exclusief 21% btw.

Fase 1 – Voorbereiding, onderzoek en concept

Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Kosten
Kick-off	Start van het project, vastleggen van diverse eisen	—	06/05/24		
Debriefing	Het schrijven van een debriefing over de gemaakte afspraken en deadlines	Digitaal	08/05/24		
Onderzoek	Doelgroep, media, opdracht, opdrachtgever, vragen klant	Digitaal		10 uur	€500,00
Onderzoek	Gebruikersonderzoek, Gebruikersprofiel en persona	Digitaal		10 uur	€500,00
User journey	Het uitschrijven wat de weg van de gebruiker zal zijn.	Digitaal		4 uur	€200,00
Concept ontwikkeling	Realisatie van twee conceptvoorstellen, resultaten van onderzoeken zijn hierin verwerkt.	Digitaal		12 uur	€600,00
Concept presentatie	Presenteren van twee conceptvoorstel op locatie	Digitaal	14/05/24	2 uur	€100,00
Revisie ronde	Verwerken van aanpassingen n.a.v. presentatie	Digitaal	14/05/24	2 uur	€100,00
Akkoord	Akkoord op een conceptvoorstel, deze wordt uitgewerkt in ontwerpen	Digitaal	15/05/24		
Totaal				30 uur	€2000,00

Fase 2 – Ontwerp

Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Kosten
Wireframe voorstellen Low en Medium-fidelity	Realisatie van twee wireframe voorstellen	Digitaal		24 uur	€1200,00
Vormgeef voorstellen	Realisatie van twee Vormgeef voorstellen	Digitaal		24 uur	€1200,00
Testen	Het testen van het product	Digitaal		5 uur	€250,00
Designpresentatie	Presenteren van 1 design voorstel op locatie	Digitaal	28/05/24	2 uur	€100,00
Revisie ronde	Feedback verwerken van de presentatie	Digitaal	28/05/24	2 uur	€100,00
Akkoord	Akkoord op het design en marketinguiting, deze wordt uitgewerkt tot high-fidelity	Digitaal	29/05/24		
			Totaal	57 uur	€2850,00

Fase 3 – Realisatie

Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Kosten
Realisatie voorstel	Het maken van een high-fidelity prototype (klikbaar)	Digitaal		45 uur	€2.250,00
Testen	Het testen van het product	Digitaal		5 uur	€250,00
Eindproduct presentatie	Presenteren van het eindproduct op locatie	Digitaal	04/06/24	2 uur	€100,00
Revisie ronde	Feedback verwerken van de presentatie.	Digitaal	04/06/24	2 uur	€100,00
Akkoord	Akkoord op wat er tot nu toe staat, deze wordt uitgewerkt en daarna opgeleverd.	Digitaal	04/06/24		
			Totaal	54 uur	€2700,00

Fase 4 – Opleveren

Beschrijving	Werkzaamheden	Oplevering	Datum	Uren	Kosten
Opleveren	Het opleveren van het prototype, het onderzoek en de wireframes.	Digitaal	04/06/24	2 uur	€100,00
			Totaal	2 uur	€100,00

Totaal gehele project

Uren	Kosten
143 uur	€7650,00 Exclusief 21% btw

Kosten Derden

Aantal	Kosten
10 Abri's	€1.650,00 Exclusief 21% btw

Totaal gehele project - inclusief 21% btw

Uren	Kosten
143 uur	€9256,50

Bestandsbeheer

Over het bestandsbeheer is afgesproken dat alles in de juiste mappen moet staan. Daarnaast is er een map met het kopje akkoord, hier zullen alle ontwerpen staan die zijn goedgekeurd.



Canon van Amsterdam



Onderzoek fase



1_Onderzoek naar de opdrachtgever, de opdracht, doelgroep en media



2_Vragen aan de opdrachtgever



Concept fase



1_Gebruikersonderzoek, gebruikersprofiel en persona



2_Mindmap, moodboard, style tile



3_User journey



4_Concepten



5_Akkoord



Ontwerp fase



1_Wireframes



2_Vormgeef voorstellen



3_Akkoord



Realisatie fase



1_Prototype



2_Akkoord



Oplever fase



1_Akkoord



Presentatie en notulen

Uitbestedingen

- Opdracht: Voor het stadsarchief Amsterdam ben ik bezig met het ontwikkelen van een app voor de schatkamer. Voor deze app en tentoonstelling, willen wij promotie maken in Amsterdam. Dit willen wij gaan doen doormiddel van interactieve abri's op treinstations, metrostations en bushokjes. We willen in totaal 10 abri's huren. Deze willen wij op 5 juni 2024 in gebruik zetten, voor die tijd worden de marketinguitingen aangeleverd. Deze worden Uiterlijk 4 juni 2024 opgestuurd per mail. De marketinguitingen zullen met name videobeelden zijn en worden gemaakt door een extern bedrijf, maar Nienke Meijer zal ze aanleveren per mail.

Graag wil ik een bevestiging ontvangen per mail met een foto dat de abri's te zien zijn in de stad.

- 3 verschillende bedrijven:

Advertentie Groothandel b.v.:

Adres: Van Alkemadelaan 68, 2597 AN Den Haag

Telefoonnummer: 085-2736338

Mail: info@advertentiegroothandel.nl

url: <https://www.advertentiegroothandel.nl/>

Kosten:

Vanaf €945,00 per scherm

Voor 2 weken

6 seconden in een loop van 36 seconden

Exclusief 21% btw

10 schermen x €945,00 = €9.450,00

Onemedia:

Adres: Lootsstraat 26H, 1053 NZ Amsterdam

Telefoonnummer: +020 – 210 1770

Mail: info@onemedia.nl

url: <https://onemedia.nl/>

Kosten:

€165,00 per scherm

Voor 2 weken

Exclusief 21% btw

10 schermen x €165,00 = €1.650,00

JCDecaux:

Adres: Barbara Strozziilaan 374, 1083 HN, Amsterdam

Telefoonnummer: +31 (0)20 660 7500

Mail: marketing_nl@jcdecaux.com

url: <https://www.jcdecaux.nl/>

Kosten:

€560,00 per scherm

Voor 2 weken

Exclusief 21% btw

10 schermen x €560,00 = €5.600,00

- Mijn aanbeveling:

Mijn advies zou zijn om te kiezen voor Onemedia. Hier hebben ze een redelijke prijs voor 10 schermen, hierdoor zouden we er nog voor kunnen kiezen om wat meer schermen te huren om het nog beter te promoten. Daarnaast zijn er reviews te vinden waarin de klanten 5 sterren geven en vertellen dat Onemedia klantvriendelijk is en kwaliteit levert.

Inkopen materiaal

- **Inkoop 3D character:** 1 character is €30,00
- **Inkoop lettertype:** font family (Totaal: €41,95)
- **Inkoop foto's:** 5 foto's in totaal €50,00 per stuk (Totaal: €250,00 excl. 21% BTW)

Het materiaal wat is ingekocht zal in overzichtelijke mappen staan. De mappen komen op de harde schijf en one drive te staan. Deze zal met de oplevering meegestuurd worden naar de klant.

Informatie over onderzoekfase

- **Soorten onderzoek:** Er wordt onderzoek gedaan naar de opdracht om te begrijpen wat de functie van de app is. Daarnaast wordt er een doelgroep onderzoek gedaan en die wordt verkleind naar een persona. Op basis van de doelgroep en persona komen er vormgeving keuzes.
- **Welke manier:** Het grootste gedeelte van het onderzoek wordt gedaan op het internet. Daarnaast heb ik vragen gesteld aan Tamar om mij verder te helpen met bepaalde onderwerpen.
- **Oplevering:** Alles wordt in XD gemaakt. Deze ga ik apart in verschillende pdf's opslaan en inleveren.

Informatie over presentaties

- **Presentatie:** Tijdens de presentatie zal steeds verteld worden wat ik wil bereiken en het onderzoek wat ik heb uitgevoerd om op basis daarvan de design keuze's uit te leggen. ik zal kort uitleggen wat de user journey is, zodat duidelijk is welke stappen er gemaakt moeten worden tot een einddoel. Uiteraard laat ik steeds de vooruitgang zien en is er tijd voor feedback.
- **Benodigheden:** De presentatie is volledig digitaal. Bij de presentatie zal er soms iets uitgeprint zijn om te geven en beter te bekijken van dichtbij. Denk aan een user journey. Voor de rest zal ik door het bestand van de ontwerpen heen gaan en zal er een powerpoint voorbereid worden om alles duidelijk op 1 plek te kunnen laten zien.
- **Beschikbaarheid:** Voor de presentatie heb ik nodig een groot scherm om de presentatie op te laten zien en speakers voor de audio onder video's. Daarnaast is er ook internet nodig en een mooie ruimte waar iedereen het scherm goed kan zien.

Informatie over de conceptfase

- **Conceptvoorstel:** Er worden 2 concept voorstellen gemaakt.
- **Conceptpresentatie:** De presentatie is volledig digitaal.
- **Revisierondes:** Er is 1 revisie ronde afgesproken. Deze zal plaats vinden op dinsdag 14 mei.
- **Feedback:** Goede doelgroep omschrijving. Divers genoeg en inclusief. Idee 1 meer voorkeuren - misschien combineren (oud papier). Goede presentatie. Goed gedaan - verhaal verduidelijken. iets doen met de sporen die je kan vinden in de stad. kom langs bij het archief bij de balie, miss meer inhoud over het onderwerp (tip).
- **Akkoord:** Het akkoord verwacht ik op woensdag 15 mei om 16.00 uur te ontvangen. Dit wil ik in een mail ontvangen zodat vaststaat dat er een akkoord op gegevens is.

Informatie over de ontwerpfase

- **Ontwerp producten:** Een wireframe low en medium-fidelity en een vormgeef design.
- **Ontwerpvoorstellen:** Er worden twee wireframes en twee vormgeef ontwerpen gemaakt voor de app.
- **dummy/prototype's:** Er wordt in deze fase geen dummy/prototype gemaakt.
- **Revisie rondes:** Er is 1 revisie ronde afgesproken. Deze zal plaats vinden op Dinsdag 28 mei.
- **Akkoord:** Het akkoord verwacht ik op woensdag 29 mei om 16.00 uur te ontvangen. Dit wil ik in een mail ontvangen zodat vaststaat dat er een akkoord op gegevens is.

Informatie over de Realisatiefase

- **Werkzaamheden:** High-fidelity prototype maken die klikbaar is in XD.
- **benodigdheden:** Geen externe partijen nodig.
- **(technische) eisen:** De eisen voor de realisatie die belangrijk zijn is dat het een brug heeft naar het heden en het verhaal verduidelijkt voor de kinderen.
- **Revisie rondes:** Er is 1 revisie ronde afgesproken. Deze zal plaats vinden op dinsdag 4 juni.
- **Akkoord:** Het akkoord verwacht ik op dinsdag 4 juni na de presentatie te ontvangen. Dit wil ik in een mail ontvangen zodat vaststaat dat er een akkoord op gegevens is.

Oplevering producten/bestanden

- **Wat wordt er opgeleverd:** Het onderzoek naar de opdracht, opdrachtgever, doelgroep en media, het gebruikersprofiel, gebruikersonderzoek en persona, een user journey, low en medium-fidelity ontwerpvoorstel, Highfidelity prototype. Deze worden allemaal digitaal ingeleverd op 4 juni 2024.

De debriefing wordt digitaal op 8 mei ingeleverd en analoog op 14 mei. Plan van aanpak wordt digitaal ingeleverd op 14 mei. De analoge producten worden afgedrukt met een printer.

- **Hoe wordt het opgeleverd:** De bestanden die digitaal worden opgeleverd, zullen worden neergezet in mapjes op een onedrive server. Ze zullen te vinden zijn zoals de mapjes structuur uitgebeeld onder bestandsbeheer.

- **Overdracht:** N.V.T.

- **Back-up:** Er wordt een back-up gemaakt.

- **Back-up plek:** De back-up zal staan op een harde schijf in het bezit van Nienke Meijer en binnen OneDrive.

Publiceren en promotie

- **toestemming publiceren:** Er is toestemming om dit project te publiceren op portfolio's.
- **Promotie van de klant:** De maker wordt benoemd als ontwerper.

Rechten

- **Intellectueel eigendom:** Intellectueel eigendom houdt in dat de ontwerper van iets eigenaar is van het gemaakte product. Nienke Meijer maakt de ontwerpen en de rechten liggen bij haar. De klant mag niets aan het ontwerp aanpassen zonder haar toestemming.
- **Gebruiksrecht:** De app wordt gebruikt waarvoor hij bedoeld is en wordt niet voor andere toepassingen gebruikt.